

中国食品药品企业质量安全促进会直播与短视频分会

关于公开征集直播与短视频行业服务机构的公告

近年来在新冠疫情影响下，以“直播和短视频带货”为特征的营销形式已经成为各地方和机构推动就业和搞活经济的新模式。直播与短视频模式极大的降低了信息成本，打破了产供销之间的信息不对称，成为盘活地方经济的一把利器。但因为网络直播仍处在发展、摸索的阶段，目前存在很多各种各样的问题。

为深入落实《网络直播营销管理办法（试行版）》及《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》精神，积极引导行业规范、普及税法知识、充分服务企业，中国食品药品企业质量安全促进会直播与短视频分会（以下简称中国食药促进会直播分会）将在全国直播与短视频行业内征集优秀的服务机构进驻中国食药促进会直播分会，共同推进行业健康持续发展。具体内容如下：

一、征集对象

知名直播基地、MCN 机构、服务商、品牌供应链和直播电商网络达人等；

二、征集要求

1、知名直播基地：拥有抖音、快手、淘宝、京东等任何一方的官方基地授权。年累计直播销售额高于 3 个亿。绑定合作品牌方或月合

作主播在 300 个（位）以上。

2、MCN 机构：拥有抖音、快手、微博、微信等任何一方的官方 MCN 机构授权。营业执照注册时间超过 1 年，经营范围需要与互联网传播、广告传播、传媒相关，且至少拥有 10 名以上符合品牌合作方要求的主播。有相关的主播合作案例、站外运营案例等等。提供至少 5 到 10 位优质的主播签约证明，红人主页链接。账号总粉丝数量 ≥ 2000000 ，公司注册的资本要在 100W 以上，并且符合一般纳税户，年营业额不低于 5000 万；有独立法人、注册时间满一年以上；

3、品牌供应链：符合国家法律法规和产业政策的规定；经营的产品有注册商标和明确的包装、标识；产品在国内大陆地区有固定的生产基地，批量生产和销售至少满半年以上。产品有一定知名度，单品日常备货 10000 单以上，产品有较高性价比，有正规物流合作公司，确保 48 小时发货时效；有严格的产品质量标准和完善的质量保证体系，产品质量在国内同类产品中处于领先水平，相关指标经市级以上法定检测机构检测合格，并出具相关检测报告；产品无质量安全事故和不良销售诚信记录；有健全的质量控制体系，建立了完整的生产记录 and 产品质量可追溯制度；具备相关产品认证；有健全的财务制度。

4、网红达人：在抖音、快手、淘宝、京东、微博、微信、小红书、B 站等任一平台具备一定的知名度，无不良失信记录，有从事过公益活动的经历。

三、征集流程

1、线上报名，提交初选表；

2、实际走访审核；

3、经总会审核认定后进驻直播与短视频分会白名单，进行推介。

四、工作组联系方式

中国食药促进会副秘书长 黄新望：18618495592

中国食药促进会直播分会会长 王洺浩 15510553999

中国食药促进会直播分会执行会长 刘陶：18620441888

中国食药促进会直播分会副会长/新闻发言人 喻晓马：13802991305

中国食药促进会直播与短视频分会
2021年12月30日

