



半月谈

2024年第7期 | (总第13期)

中国食品药品企业质量安全促进会 2024年05月11日

科普

一、社会组织概念

在社会科学中社会组织有广义、狭义之分。社会学研究的社会组织主要指狭义的组织。它是人们为了有效地达到特定目标按照一定的宗旨、制度、系统建立起来的共同活动集体。是指政党、政府之外的各类民间性组织。

特征：非政府组织：无公共权力

非营利组织：无利润分配

如何判断营利与非营利？

组织的宗旨不以营利为目的

利润不得用于成员间的分配和分红

组织的资产不能以任何形式转变为私人财产

二、社会组织分为三种类型

（一）社会团体

社会团体，是指中国公民自愿组成，为实现会员共同意愿，按照其章程开展活动的非营利性社会组织。包括行业性、学术性、专业性和联合性社团。（协会、学会、研究会、商会、促进会、联合会等基于一定社会关系形成的会员制组织）

（二）基金会

基金会，是指利用自然人、法人或者其他组织捐赠的财产，以从事公益事业为目的，按照条例的规定成立的非营利性法人。

（三）民办非企业单位

是指企业事业单位、社会团体和其他社会力量以及公民个人利用非国有资产举办的，从事非营利性社会服务活动的社会组织。

其相关法律依据是：

《社会团体登记管理条例》《基金会管理条例》《民办非企业单位登记管理暂行条例》

三、关于行业商协会

中国近现代商协会发轫于 20 世纪初，这个阶段主要指商会。

1988 年政府机构改革首次提出“转变政府职能是机构改革的关键”，政府职能转变的基本内容很丰富，从大的方面来说，首先是处理政府与各个方面之间的关系，这就是四个分开：政企分开、政资分开、政事分开、政府与市场中介组织分开（过去是政社分开）。这为行业协会的发展提供了良好的机遇。

80年代中后期，为推动社会团体的登记注册，国务院在民政部设立了社会团体登记管理部门，并于1988年9月和1989年10月先后颁布了《基金会管理办法》和《社会团体登记管理条例》。这两个法规是改革开放后中国政府给出的关于民间组织的最早的制度规范。

90年代初期，由于认识到了在商品经济条件下，政府和企业间的关系需要重新调整，在对国外行业协会进行考察研究的基础上，国务院提出了“按行业组织、按行业管理、按行业规划”的原则，继续组建一些行业协会。

2006年中国共产党第十六届中央委员会第六次全体会议，提出健全社会组织，增强服务社会功能。2007年国务院办公厅专门发布文件，提出了加快推进行业协会商会加快改革和发展的意见。在政府的政策支持下，行业协会商会进入了蓬勃发展时期。

十八大和十八届三中全会的召开标志着全面深化改革时代的开始，其中包括截止2020年底前商协会要完成和原主管单位的“脱钩”改革。现在的商协会基本形成了政社分开、权责明确、依法自主的现代社会组织体制。即国际上统称的非政府机构(又称NGO)，属非营利性机构。

四、现代行业协会六大特征

● 行为法制化

行业协会属于行业性社会团体法人，其组织结构由该行业归属下的企业组成，组织形式是在国家法律规范下的自律组织。通

常讲，行业协会不隶属于政府机构，不受政府部门的直接行政管理。同时，行业协会一般还应当有其行业自身的管理制度与职业道德标准，并将这些制度与道德标准作为引导行业内部各企业从事经营活动的规范。

但是，现代行业协会必须建立在国家法律规定的标准下，其行为受国家法律的制约。因此，遵纪守法是现代行业协会的重要特征之一。

● 性质社会化

政府淡出直接管理企业以后，行业协会成为政府与企业之间的中介，但是，行业协会又不同于单一的中介机构（如各种事务所等），它既是企业的代表，又是服务于企业的服务中介机构，其性质属于社会化的自律组织。

因此，行业协会不能办成管理企业的机关，成为替代政府机构的新“婆婆”，而应该成为为企业牵线搭桥的好“红娘”。

● 范围扩大化

随着现代行业的发展，行业协会的范围将不能完全固守历史的行业体系。在同一行业中，可能既包括生产企业，又包括流通企业，或者服务行业。比如食品行业，就可能包括食品加工企业，也包括食品销售企业或者与食品有关的服务企业等。

因此，随着行业范围的扩大，各行业协会在研究与分析行业特征，提供行业服务活动中，必须从大行业出发，全面考虑行业服务与管理。

● 职能多元化

随着社会服务功能和服务项目的增加，现代行业协会的职能也将越来越庞杂。

因此，各行业协会应该遵循社会发展规律，努力发掘各行业协会的服务功能，使行业协会办成能够为企业服务，并为企业服好务的中介组织。

● 管理现代化

现代社会发展，使各种管理方法与手段都实现了较高程度的现代化，现代行业协会的管理也应该力求现代化。

因此，组建行业协会，必须在组织管理、信息沟通、咨询服务、业务协调等方面用现代化手段实施管理，如建立咨询服务网络、行业信息系统等，促进现代行业协会的发展，推动各行业全面提高经营管理水平与生产经营效益。

● “行业”特征模糊化

现代企业以集团化发展，往往使各企业涉足多个行业的经营，如有的企业参与了生产、流通业的经营，同时还参与了建筑、交通、服务等跨行业经营等，行业界限模糊；同时，公司的属地也不一定是当地企业，有的还可能是跨国公司，其属地也非常模糊。

因此，协会成员的身份与属地的多重化，淡化了参与者的身份，各行业协会在吸收成员时，应按自愿与自觉的原则吸收成员，并在其对本行业成员的服务工作上，尽量考虑现代企业的行业特征而做好相应的服务工作。

五、现代行业协会的基本职能

● 参谋职能

参谋职能主要是针对行业协会与政府部门之间的关系而言的。政府不直接参与企业的生产经营管理以后，并不是说政府就不关心企业的生产经营，组建行业协会，就是要让行业协会协助政府部门对本行业进行调查研究，为政府部门对本地的产业布局、市场规划、行业管理、结构调整、企业发展等提建议、当参谋、协助政府指导本行业长足发展。

● 自律职能

行业协会的另一个重要职能就是行业自律，包括两方面内容：

(1) 行业制度的建立。这里所讲的行业制度并不是要求行业协会去为每个企业建立制度，而是从行业出发，建立利于行业发展的一些规划性的制度、章程、标准等，约束行业内部各企业按制度要求进行有序竞争、共同占有与扶持市场、发展行业经济与地方经济。

(2) 行业职业道德标准的建立。各企业在生产经营中首先要遵循法律规范，但法律规范并不要求每个企业具体用什么方法与

手段去竞争、去经营、去占领市场，这就决定了某些企业可能利用法律无法规范的空间，采用以损伤他人利益的手段去占领市场或获取不当得利。行业协会就是要从行业整体利益出发，制定出相应的行业职业道德标准，规范协会内部各企业间的经营行为与经营手段，从而保障整个行业的总体利益。

● 服务职能

服务是行业协会的核心职能，只有做好服务工作，行业协会才有生存与发展空间。其主要的服务职能体现在：

(1) 咨询。协会要站在行业的高度，通过大量的调查研究，收集、筹备、分析、加工、总结行业经营与管理方面的经验与信息，为行业内部各企业进行经营与管理咨询，提供科学、合理、可靠的经济信息。

(2) 招商。现代市场需要走出去、引进来，作为独立的企业很难做到这一点。行业协会可以利用自己在市场上的彩响，采用集中地点、集中广告、集中产品、集体行为的方式，利用招商来扩大行业的市场。既节约资金，又节约人力，同时还可能产生比单独的企业行为更大的经济效果。

(3) 建议。行业协会占有的资料与信息多，经验更丰富，通过行业协会可以为协会内部的企业提供有关市场、经营、管理方面的建议，使行业内部的企业少走弯路。

(4)调解。行业中各企业在经营中避免不了要发生一些矛盾、产生经营方面的冲突等。行业协会可以利用自己的地位，调解矛盾、化解干戈、公证仲裁。

(5)培训。培训并不一定是行业协会才可以作的工作。但是，通过行业协会，可以有计划、有组织地进行培训，同时，由于行业协会“懂行”，在培训中的针对性可能更强，特征摸得更准，效果也可能更好。此外，也可以通过行业协会与其他有培训能力的单位联合办学，既保证工作任务的完成，又利于培训提高质量。

● 协调职能

协调是合理分配各种经济资源的方式，行业协会的协调工作内容主要包括：

(1)组织协调。是指行业协会将行业间各企业布局、网点安排、人才流向等通过协商、建议等方式，将行业内部的组织安排得合理有序，使其健康发展。

(2)关系协调。是指行业协会利用其组织关系，经常召开各种会议、行业评比等促进行业内部各企业间发展正常的关系，共同遵守行业制度与行业职业道德。

(3)经营行为协调。是指行业协会利用中介地位，对行业中不遵守职业道德的企业经营行为予以劝说、制止，使行业中各企业按照合理的行为运作。

● 沟通职能

沟通是在保护商业秘密的基础上进行的联络，是促进行业发展的重要方式。行业中各企业必须沟通，以便于互相促进、互助合作。

● 引导职能

行业协会不能直接参与企业的决策，但可能通过其工作，引导各企业按照科学、合理的要求加强其管理。

● 维权职能

维权即维护行业协会成员的利益，行业协会的主要维权活动包括：

(1) 维持行业经营秩序。组建行业协会就是既要保证行业内部各企业之间有自己的经营管理特色，最大限度地发挥其经营管理水平，同时又必须按照行业职业道德规范的要求，在合法经营下实现有序的竞争。当行业内部个别企业出现了违背行业职业道德规范的情况，行业协会应该以保证大多数企业的利益和发展行业市场为标准，引导其按服合法经营、有序竞争的方向发展，维持其正常的行业经营秩序。

(2) 反倾销、反垄断。倾销与垄断是市场恶性竞争的手段之一，行业协会应该以发展大市场为要求，以协会组织出面对倾销与垄断等不当市场竞争行业予以引导、协调与劝告，对不服从引导与协调的行为，要站在仲裁人的角度实施仲裁，直至通过法律方式解决。

(3) 维护本行业协会成员的利益。行业协会是行业成员的公共组织，代表着其成员的公共利益，当其成员利益被侵蚀以后，协会应该在不违反国家法律制度下，通过宣传、争取、申诉等方式积极出面维护协会成员利益。

(4) 保护商业秘密。行业协会在搜集、加工、总结、分析行业成员的经营管理信息时，应该严格保护各成员的商业秘密，使其既在和谐的氛围中互换、互用各方面的信息，促进行业经济的发展，又不会使其商业秘密流失。

(5) 扶危解困。行业成员在出现了经营困难等不良状况时，行业协会应该从关心、爱护成员利益出发，帮助分析原因，属于经营环境造成的，要帮助改善经营环境；属于权益被侵犯造成的，要通过合法渠道维护其权益；属于经营管理造成的，要帮助其筹划、建议等，最终促进其脱危解困。

六、现代行业协会的作用

1、党建引领作用。行业商会协会建有党的基层组织，能积极贯彻党和政府的路线、方针、政策，组织会员企业学习时事政治、法律法规、经济文化、技术技能等知识，妥善应对后疫情时代的机遇与挑战，教育引导会员遵纪守法、热心公益，积极承担社会责任。

2、交流沟通的作用。在未成立行业商会协会之前，各企业大都互不来往、各自为战；成立了行业协会商会以后，各企业人士有了相互交流的平台，从而交流商机、互帮互助。除了内部交

流，通过协会商会合办搭建的一系列平台，各行业协会商会间也加强了交流。

3、团结凝聚的作用。行业协会商会就像一面旗帜，把会员企业凝聚在一起，奉行共同的办会理念，共同维护行业、集体形象，共同打造行业、集体品牌，使广大企业主有了自觉的整体意识和品牌意识，有了相互协调、相互配合的团体行为。

4、维权服务的作用。成立协会商会的动机之一，就是为了借助团体力量维护自身权益。每个协会商会也都把维护会员企业合法权益作为主要职能，都设有专门的维权服务部门，每年为处理维权案件开展大量工作。有了行业协会商会以后，会员企业权益受侵犯的现象大为减少，企业行为也更为规范。同时，协会商会还积极为会员提供咨询、培训等方面的服务。

5、合作发展的作用。会员企业通过行业协会商会平台加强沟通交流以后，就会产生抱团合作的愿望。行业协会商会就会起到很好的整合资源、促进合作的作用。如积极开展政会合作，寻求政府对行业协会商会企业在政策、信息等各方面的支持；开展银会合作，为会员企业提供投融资服务；开展院会合作，为促进会员企业持续健康发展提供理论指导。

6、桥梁纽带的作用。有了行业协会商会以后，协会商会就会有意识、有组织、有计划地把搭建合作的桥梁纽带作为行业协会商会的主要职能，从而推动一些项目的落实。

七、企业加入行业协会的必要性

1、行业身份——能够迅速巩固和和提升会员企业在业内的地位,更容易赢得消费者与客户的青睐,为企业带来商机与财富。

2、扩展人脉——协会最主要就是一个人脉资源圈,不仅能够增进本会会之间的交流与友谊,促进会员间的合作与共赢,增强协会和商会的活力、凝聚力与核心竞争力,而且还能够和其他兄弟行业协会、商会开展广泛的业务交流和往来。

3、信息渠道——协会作为一个商人的团体组织,协会所拥有的平台,使之成为沟通渠道和信息的汇聚地,其信息量远比个别商家多得多。

4、宣传窗口——依托商会、协会的网站、刊物和会议、活动场合的宣传,可以取得花钱少收效大的宣传效果。

5、求助平台——协会还是个诉求平台,可以借助协会业已建立起来的各种关系,渠道和协会内其他企业界人士拥有的公共关系资源,协调、解决你在经商过程中遇到的各种问题。

6、话语权重——有需要同官方打交道时,协会会长、副会长、秘书长、常务理事、理事等职务,因为团体的力量而多了一份让官方重视的身份,其话语权重也因此增加。

报：中国食药促进会

编辑：黄新望 太阳 程德恭

责编：桑榆
